

Politica della Qualità

U.F.P. S.r.l. – Tailor made solutions

U.F.P. S.r.l. considera fondamentale il consolidamento della cultura della Qualità, il miglioramento continuo dei prodotti, dei servizi correlati e dei processi aziendali, nonché l'impegno verso tutti gli stakeholder. Questi elementi sono alla base dello sviluppo strategico dell'Organizzazione.

In conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, la Politica della Qualità è orientata al miglioramento continuo e si fonda su:

- l'allineamento alle prospettive della Direzione Aziendale, promuovendo i principi della qualità;
- l'approccio basato sul Risk Based Thinking;
- il monitoraggio costante delle attività per prevenire e correggere non conformità e inefficienze;
- l'analisi del contesto operativo e la consapevolezza dei rischi e delle opportunità;
- l'orientamento al cliente;
- la mentalità volta al miglioramento continuo della qualità di prodotti, servizi e processi;
- l'attenzione verso la comunità con cui l'azienda interagisce quotidianamente.

Questi principi si concretizzano attraverso le seguenti linee guida, che orientano la definizione degli obiettivi aziendali:

1. Qualità del prodotto, del servizio e attenzione al cliente

U.F.P. S.r.l. sviluppa e fornisce prodotti e servizi di alta qualità, conformi a normative, leggi e standard tecnici nazionali e internazionali. L'azienda è in grado di adattare il servizio alle esigenze del cliente anche in corso d'opera, proponendo soluzioni tecniche alternative che facilitano le operazioni.

2. Ricerca e sviluppo

La ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni costituiscono il pilastro su cui si fonda l'azienda, per rispondere in modo proattivo alle esigenze e aspettative del mercato.

3. Soddisfazione delle aspettative

U.F.P. S.r.l. identifica le Parti Interessate rilevanti, interne (come i dipendenti) ed esterne (come i clienti), e si impegna a soddisfarne le aspettative, mantenendo un equilibrio tra esigenze e obiettivi.

4. Gestione del rischio

Il Risk Management è uno strumento strategico per analizzare il contesto, valutare rischi e opportunità, ridurre le criticità e valorizzare le occasioni di crescita, contribuendo al miglioramento aziendale.

U.F.P. S.r.l.

Sede Operativa e Amministrativa, Via G. Rossini, 22 | 23873 Missaglia (LC) | Italy | Tel. +39 039 9240 094 | Fax +39 039 9240 116
Sede Legale: Via Suor Maria Pellettier, 4 | 20900 Monza (MB) | C.F. 09487560154 | P.I. 00961960960 | Cap. Soc. € 700.000,00 – i.v.
CIAA MILANO 1295647 | Reg. Imprese Monza 40540
www.ufp.it | e-mail: info@ufp.it

5. Coinvolgimento

L'azienda promuove il coinvolgimento attivo di tutte le risorse, affinché ogni individuo si senta parte integrante dell'Organizzazione. Il valore del contributo di ciascuno è riconosciuto nel rispetto delle normative su sicurezza, salute e ambiente. La comunicazione interna è considerata un elemento chiave per generare valore.

6. Collaborazione con i fornitori

Solo attraverso una relazione di reciproca collaborazione con i fornitori è possibile raggiungere l'obiettivo comune della soddisfazione del cliente.

7. Infrastrutture

U.F.P. S.r.l. investe nelle migliori tecnologie disponibili, compatibilmente con le risorse economiche, per garantire l'efficienza nella produzione e nell'erogazione dei servizi.

La Direzione Aziendale si impegna a definire e formalizzare, con cadenza variabile, obiettivi specifici, quantificabili e misurabili per ogni livello, funzione e processo strategico dell'Organizzazione.

Emessa il 22/02/2023

U.F.P. S.r.l. – La Direzione Generale

U.F.P. S.r.l.

Sede Operativa e Amministrativa, Via G. Rossini, 22 | 23873 Missaglia (LC) | Italy | Tel. +39 039 9240 094 | Fax +39 039 9240 116
Sede Legale: Via Suor Maria Pellettier, 4 | 20900 Monza (MB) | C.F. 09487560154 | P.I. 00961960960 | Cap. Soc. € 700.000,00.– i.v.
CIAA MILANO 1295647 | Reg. Imprese Monza 40540
www.ufp.it | e-mail: info@ufp.it

Quality Policy

UFP S.r.l. – Tailor made solutions

U.F.P. S.r.l. considers the consolidation of a Quality Culture, the continuous improvement of products, related services, and business processes, as well as commitment to all stakeholders, to be essential elements for the development of its strategic vision.

In compliance with UNI EN ISO 9001:2015, the Organization's Quality Policy is aimed at continuous improvement and is based on:

- alignment with the Company Management's vision, promoting quality principles;
- a Risk-Based Thinking approach;
- constant monitoring of activities to prevent and correct non-conformities and inefficiencies;
- analysis of the operating context and awareness of related risks and opportunities;
- customer orientation;
- a mindset focused on the ongoing improvement of product quality, services, and process efficiency;
- attention to the community we interact with daily.

These principles are implemented through the following guidelines, which support the definition of corporate objectives:

1. Product and service quality, and customer focus

U.F.P. S.r.l. develops and continues to deliver high-quality products and services, in compliance with applicable laws, regulations, and national and international technical standards. The company effectively manages any service variations requested by the customer during execution and proposes alternative technical solutions to meet operational needs.

2. Research and development

The Company is built on research and development of new solutions to meet market needs and expectations.

3. Meeting expectations

U.F.P. S.r.l. identifies relevant stakeholders — both internal (such as employees) and external (such as customers) — and is committed to satisfying their expectations, maintaining a balance between needs and goals.

4. Risk management

Risk Management is used as a strategic tool to analyze the context, assess risks and opportunities, reduce business vulnerabilities, and enhance opportunities for improvement and goal achievement.

U.F.P. S.r.l.

Sede Operativa e Amministrativa, Via G. Rossini, 22 | 23873 Missaglia (LC) | Italy | Tel. +39 039 9240 094 | Fax +39 039 9240 116
Sede Legale: Via Suor Maria Pellettier, 4 | 20900 Monza (MB) | C.F. 09487560154 | P.I. 00961960960 | Cap. Soc. € 700.000,00.– i.v.
CIAA MILANO 1295647 | Reg. Imprese Monza 40540
www.ufp.it | e-mail: info@ufp.it

5. Engagement

U.F.P. S.r.l. is committed to mobilizing its resources to ensure that every individual connected to the Organization feels like an essential part of the company, recognizing the value of their contribution while respecting safety, health, and environmental regulations. Communication is key to creating value and responding to stakeholder needs.

6. Supplier collaboration

Only through mutual collaboration between the company and its suppliers can the shared goal of customer satisfaction be achieved.

7. Infrastructure

U.F.P. S.r.l. invests in the best available technologies, within economic feasibility, to ensure efficiency in the delivery of its products and services.

The Company Management is committed to defining and formalizing, at variable intervals, specific, quantifiable, and measurable objectives for each level, function, and process deemed strategic by the Organization.

Issued on 22/02/2023

UFP S.r.l. – General Management

U.F.P. S.r.l.

Sede Operativa e Amministrativa, Via G. Rossini, 22 | 23873 Missaglia (LC) | Italy | Tel. +39 039 9240 094 | Fax +39 039 9240 116
Sede Legale: Via Suor Maria Pellettier, 4 | 20900 Monza (MB) | C.F. 09487560154 | P.I. 00961960960 | Cap. Soc. € 700.000,00.– i.v.
CIAA MILANO 1295647 | Reg. Imprese Monza 40540
www.ufp.it | e-mail: info@ufp.it